

Récent

Cette année
Archives
S'inscrire

**Récent**

< 1 >

Ils courent pour la cause*25 août 2010*

La section ontarienne de la Fondation canadienne du cancer du sein (CBCFO) lance sa campagne « l'm Running » sur les Atribus d'Astral Affichage dans le centre-ville de Toronto. Pour appuyer cette cause qui lui tient à cœur, Astral a fait équipe avec la télé matinale de City TV pour répandre la nouvelle.

[Détails](#)**Des Atribus tout en beauté grâce à Maybelline***18 août 2010*

Un lancement haut en couleur et en glam pour son nouveau mascara *The Falsies*, voici ce que Maybelline a réalisé grâce aux Atribus d'Astral Affichage à Toronto! Cherchant à rejoindre les consommatrices fréquentant le très achalandé Centre Eaton en plein cœur du centre-ville en période de rentrée scolaire, Maybelline et Astral ont réalisé des tubes de mascara géants en 3D qui ont su mettre la campagne d'affichage sous les feux de la rampe. La promesse du mascara *Falsies* est simple : un tube rempli de faux cils « glamour ».

[Détails](#)**Mercedes prend son envol***2 août 2010*

Astral Affichage et BBDO ont élaboré la plateforme créative idéale pour lancer le nouveau modèle haut de gamme de Mercedes-Benz – la SLS. Pour appuyer ce lancement, des panneaux d'affichage ont fait l'objet d'une métamorphose pour céder la place à une exécution créative percutante.

[Détails](#)**Loblaws s'adapte au climat***7 juillet 2010*

En collaboration avec Astral Affichage, Loblaws a su tirer profiter de l'extraordinaire flexibilité offerte par le Réseau Digital pour adapter sa campagne publicitaire au climat estival. Grâce au flux RSS (Really Simple Syndication), un format XML allégé conçu pour diffuser un contenu web qui évolue régulièrement, Loblaws est en mesure d'afficher un changement de créatif sur le Réseau Digital, selon la température du moment. Au total, Loblaws a diffusé quatre publicités originales conçues à partir d'aliments : une carambole symbolisant le soleil, un chou fleur pour les jours nuageux ou encore un melon d'eau avec ses pépins représentant les jours de pluie.

[Détails](#)**Unibroue, Tam Tam TBWA et Astral Affichage embouteillent une MégaColonne***1 juillet 2010*

Dans le cadre du Mondial de la bière qui se déroulait à la Gare Windsor au début du mois de juin, Unibroue et Tam-Tam TBWA en ont profité pour mousser la notoriété de la nouvelle Blonde de Chambly. La MégaColonne, située à proximité du site de l'événement, a été coiffée d'un immense bouchon de liège et d'un muselet, ce type de bouchon caractérisant les bières haut de gamme de format 750ml de la marque.

[Détails](#)

< 1 >